

## წიგნის გამავრცელებლები და მაღაზიები

### კვლევა

საქართველო, 2012 წლის დეკემბერი

წინამდებარე კვლევა ტარდება პროექტის „წიგნის პლატფორმა“ ფარგლებში. პროექტის ინიციატორია Next Page Foundation (სოფია, ბულგარეთი) და ის გულისხმობს საქართველოს, უკრაინისა და სომხეთის წიგნის ბაზრებისა და მასზე მოქმედი კომპანიების კვლევას. პროექტი ფინანსდება აღმოსავლეთ პატრნიორობის კულტურული პროგრამის ფარგლებში. ის ხორციელდება ადგილობრივ პარტნიორთან „საქართველოს წიგნის გამომცემელთა და გამავრცელებელთა ასოციაციასთან“ ერთად. კვლევისა და პროექტის მიზანია, შეაგროვოს მონაცემები საქართველოში მომუშავე გამომცემლობების, წიგნის გამავრცელებლებისა და მაღაზიების შესახებ, დადგინოს მათ წინაშე არსებული გამოწვევები და შეიმუშავოს მკითხველთა ბაზისა და წიგნის ბაზრის განვითარების გზები.

#### კონფიდენციალურობა

კვლევის პასუხები კონფიდენციალურია და არ ითვალისწინებს ინდივიდუალური პასუხების იდენტიფიცირებას.

თუ შეიძლება, შეძლებისდაგვარად სწრაფად გადაუგზავნეთ შევსებული კითხვარი თამარ ჯანაშიას

მეილი: [tjanashia@hotmail.com](mailto:tjanashia@hotmail.com)

ტელ.: 555 23 15 77 მობილური

კითხვების ან დამატებითი ინფორმაციის საჭიროების შემთხვევაში დაუკავშირდით თამარ ჯანაშიას.

ძალიან დიდი მადლობა დახმარებისთვის. თუ არ გაქვთ პასუხი კითხვაზე, თუ შეიძლება, მას არ უპასუხოთ.

1. კომპანიის სახელი და მისი იურიდიული სტატუსი (არასამთავრობო ორგანიზაცია, შპს და ა.შ.)

2. თქვენი ორგანიზაცია წარმოადგენს მხოლოდ მაღაზიას თუ წიგნის გამავრცელებელ კომპანიასაც?

მხოლოდ წიგნის მაღაზია

მხოლოდ წიგნის გამავრცელებელი კომპანია

წიგნის მაღაზია/გამავრცელებელი კომპანია

3. დაახლოებით რამდენი სრულ და ნაწილობრივ შტატზე მომუშავე თანამშრომელი ჰყავს თქვენს ორგანიზაციას (არ გაითვალისწინება დამოუკიდებელი და მოკლე ვადით დაქირავებული თანამშრომლები)?

<5

6 - 10

11-20

21-50

51-100

> 100

4. თუ შეიძლება, მიუთითეთ თქვენი კომპანიის რამდენი პროცენტია:

კერძო მფლობელობაში (ადგილობრივი)

სახელმწიფო მფლობელობაში

უცხოურ მფლობელობაში

სხვა მფლობელობაში

5. რომელ ქალაქებში ეწევა მოღვაწეობას თქვენი კომპანია (თუ შეიძლება, ჩამოთვალეთ)?

6. წარმოადგენს თუ არა თქვენი კომპანია რომელიმე გამომცემლობის ნაწილს? დადებითი პასუხის შემთხვევაში გთხოვთ, მიუთითოთ რომელის.

დიახ

არა

7. რამდენი დასახელების წიგნი გაავრცელა/გაყიდა თქვენმა კომპანიამ წელიწადში?

2012

2011

2010

2009

2008

8. რამდენი ცალი წიგნი გაავრცელა/გაყიდა თქვენმა კომპანიამ წელიწადში?

2012

2011

2010

2009

2008

9. თუ შეიძლება, მიუთითეთ წიგნების გაყიდვების არხების პროცენტული განაწილება:

ბითუმად მოვაჭრეები

წიგნის მაღაზიები

სხვა მაღაზიები (სუპერმარკეტი და ა.შ.)  
 პირდაპირი გაყიდვები  
 ონლაინ გაყიდვები (მიუთითეთ წიგნის მაღაზიები)

10. თუ შეიძლება, მიუთითეთ იმ გამომცემლობების პროდუქციის პროცენტული განაწილება, რომლის წიგნებსაც ავრცელებთ/ყიდით (%)?

11. რამდენად ხშირად ყიდულობთ (იბარებთ) წიგნებს გამომცემლობებისგან?  
 კვირაში ერთხელ  
 თვეში ერთხელ მაინც  
 სამ თვეში ერთხელ მაინც  
 ექვს თვეში ერთხელ მაინც  
 უფრო იშვიათად

12. თუ შეიძლება, გვითხარით როგორ რეგულირდება მასგავსი რამე სხვადასხვა ვარიანტების არსებობის შემთხვევაში.

13. თუ შეიძლება, ამგვარის არსებობის შემთხვევაში, მიუთითეთ ყველაზე ხშირად რომელი კატეგორიის წიგნებს ავრცელებთ/ყიდით?  
 მხატვრული ლიტერატურა  
 არაბელეტრისტიკა  
 ლიტერატურა ბავშვებისა და მოზარდებისთვის  
 სასკოლო ლიტერატურა  
 სამეცნიერო ლიტერატურა  
 სხვა (მიუთითეთ)

14. თუ შეიძლება, მიუთითეთ თქვენს მაღაზიაში გაყიდული/თქვენს მიერ გავრცელებული წიგნების ტიპების პროცენტული განაწილება (%):  
 მხატვრული ლიტერატურა  
 არაბელეტრისტიკა  
 ლიტერატურა ბავშვებისა და მოზარდებისთვის  
 სასკოლო ლიტერატურა  
 სამეცნიერო ლიტერატურა  
 სხვა (მიუთითეთ)

15. თუ შეიძლება, მიუთითეთ ბოლო ორი წლის განმავლობაში გავრცელებული/გაყიდული დასახელებების რაოდენობა ძირითადი კატეგორიების მიხედვით:

	2012	2011
მხატვრული ლიტერატურა		
არაბელეტრისტიკა		
ლიტერატურა ბავშვებისა და მოზარდებისთვის		
სასკოლო ლიტერატურა		
სამეცნიერო ლიტერატურა		
სხვა (მიუთითეთ)		

16. თუ შეიძლება, მიუთითეთ ბოლო ორი წლის განმავლობაში გავრცელებული/გაყიდული წიგნების რაოდენობების (ცალი) განაწილება ძირითადი კატეგორიების მიხედვით:

	2012	2011
მხატვრული ლიტერატურა		
არაბელეტრისტიკა		
ლიტერატურა ბავშვებისა და მოზარდებისთვის		
სასკოლო ლიტერატურა		
სამეცნიერო ლიტერატურა		
სხვა (მიუთითეთ)		

17. თუ შეიძლება მიუთითეთ გადახდის რა მეთოდებით სარგებლობთ წიგნების გავრცელების/გაყიდვის შემთხვევაში?

ნაღდი ანგარიშსწორება  
 საბანკო ანგარიშსწორება  
 საბანკო ბარათი

18. როგორი ფასდაკლებით სარგებლობთ გამომცემლობებისგან თითო ცალ წიგნზე (%)?

19. როგორი ფასდაკლებით სარგებლობთ გამომცემლობებისგან წიგნების დიდი პარტიის ყიდვის შემთხვევაში (%)?

1-100 ცალზე  
 101-200 ცალზე  
 201-500 ცალზე  
 501-1000 ცალზე  
 1001 ცალზე მეტზე

20. თუ შეიძლება, მიუთითეთ გავრცელების/გაყიდვის საშუალო ღირებულება (მარჟა) იმ წიგნისთვის, რომელსაც გამომცემლობისგან ყიდულობთ 10 ლარად:

21. გაუყიდავი წიგნების უკან დაბრუნების მექანიზმები:

ასეთი შესაძლებლობა არ არსებობს  
 თანხის სრული ანაზღაურება  
 თანხის ნაწილობრივი ანაზღაურება

22. არის თუ არა თქვენი კომპანია დაკავებული იმპორტირებული წიგნების გავრცელებით/გაყიდვით?

დიახ  
 არა

23. როგორია იმპორტირებული წიგნების გავრცელების/გაყიდვის პროცენტული წილი (%)?

24. თუ შეიძლება, მიუთითეთ იმპორტირებული წიგნების გავრცელების/გაყიდვების განაწილება ენების მიხედვით (%)?

	2012	2011
ინგლისური		

რუსული		
გერმანული		
ფრანგული		
იტალიური		
ესპანური		
სხვა (მიუთითეთ)		

25. ყიდის თუ არა თქვენი მაღაზია რამეს გარდა წიგნებისა?

საკანცელარიო საქონელს

სუვენირებს

DVD/CD

სხვა

26. როგორი იყო გასულ წელს წიგნების გარდა სხვა საქონლის გაყიდვით მიღებული შემოსავლის წილი (%)?

27. დაახლოებით რამდენი იყო თქვენი კომპანიის შემოსავალი გასულ ფინანსურ წელს?

< 50,000 ლარი

50,000 - 200,000 ლარი

200,001 – 500,000 ლარი

500,001 – 1,000,000 ლარი

> 1,000,001 ლარი

დიდი მადლობა!