

The Book platform project is funded by the EU  
and is implemented in the frames of the  
Eastern Partnership Culture Programme



EUROEAST  
CULTURE

# Training Audiences Outreach Strategies

Тренинг по стратегии охвата новой аудитории

8-9 September 2012, Georgia

8-9 Сентября 2012 года, Грузия

The Book platform is a project of the Next Page Foundation  
funded by the European Union and implemented in the frames  
of Eastern Partnership Culture Programme

Проект "Книжная платформа" Фонда "Следующая страница"  
финансируется Европейским Союзом в рамках Программы  
Восточного Культурного Сотрудничества

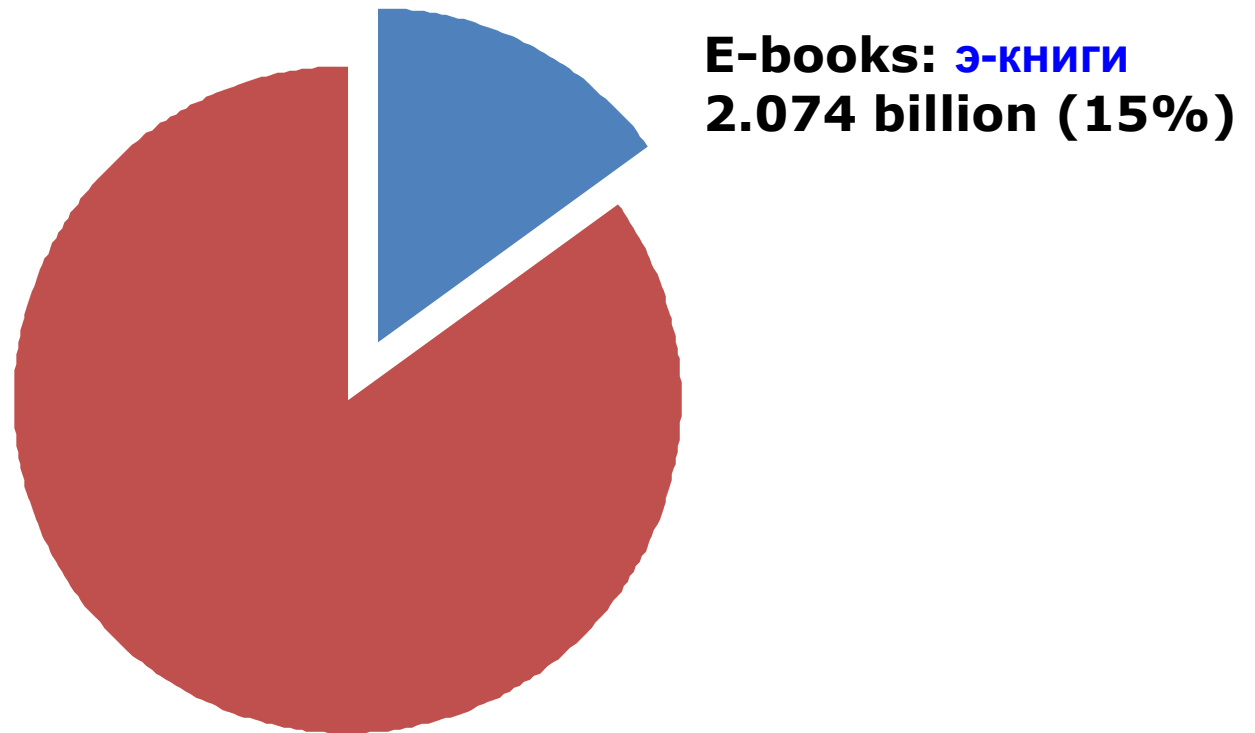
Global market outlook  
Взгляд на глобальный рынок

Digital books are not coming.  
Цифровые книги не приходят

Neither in the US and UK, nor  
globally.  
Ни в США, ни в Великобритании и  
ни глобально

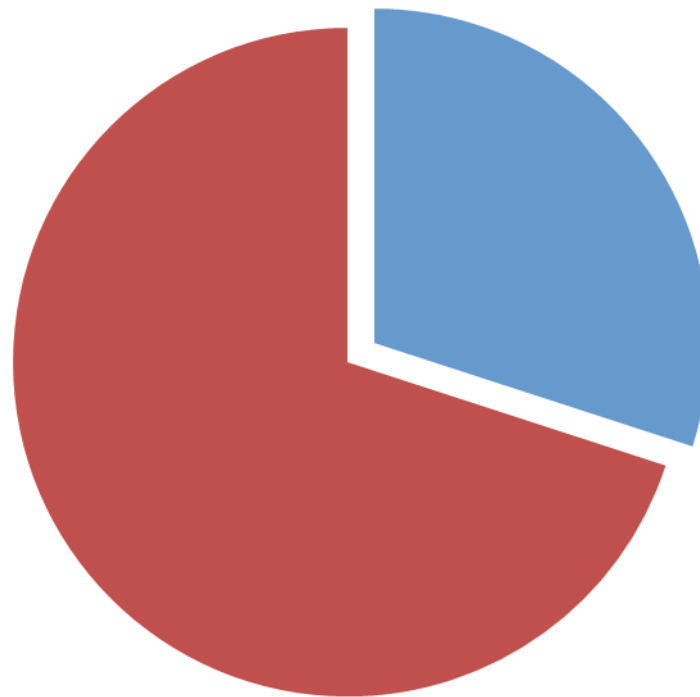
# Чистая прибыль издателей э-книг в 2011

## Publisher net revenue, 2011



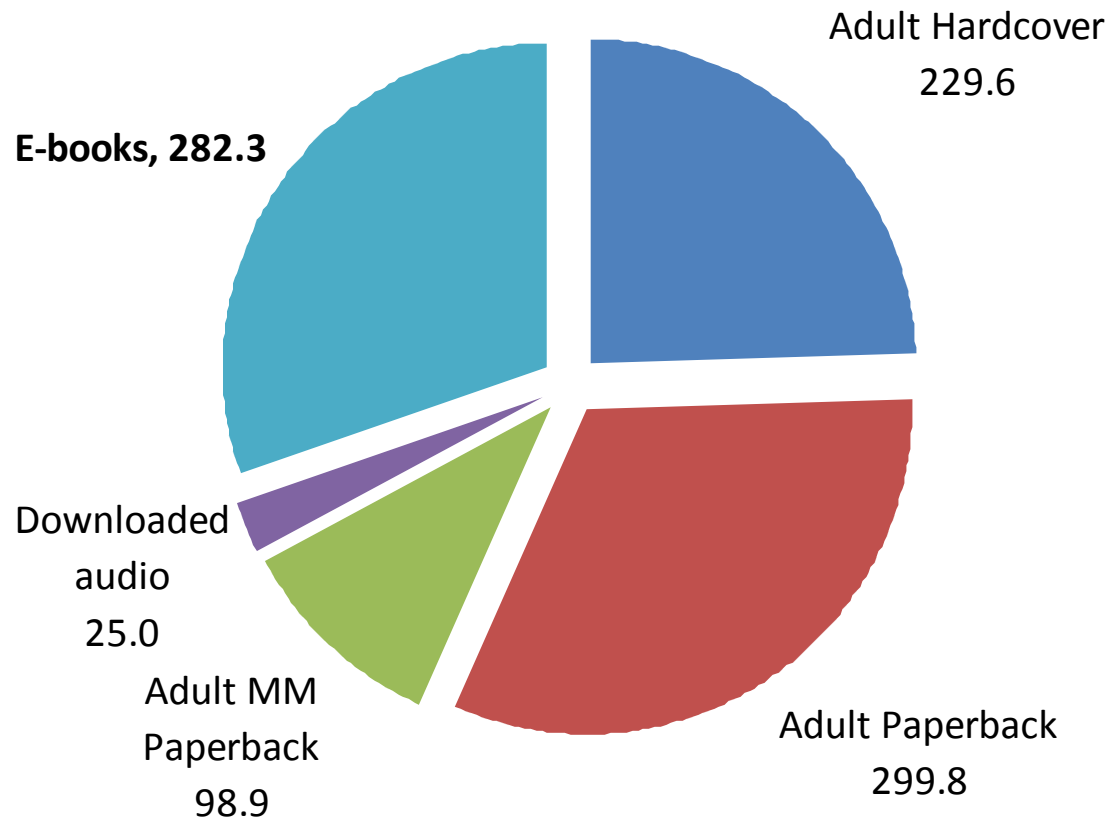
Всего продажи  
Фантастика для взрослых 2011 г

**Net publisher sales  
Adult fiction, 2011**



**Э-книги: e-books 30%**

# Чистая прибыль издателей Publisher net revenue, M\$, Q1 2012



# Worldwide e-book penetration

Country ↓	Total pop	% with internet use	Est. % of total pop purchased eBook
	m	%	%
Australia	22	89.8	19
Brazil	203	37.4	7
France	65	69.5	3
Germany	82	79.9	10
India	1189	10.2	2
Japan	127	80.0	6
South Korea	49	82.7	12
Spain	47	62.2	8
UK	62	82.0	17
USA	313	78.3	16

Trend 1 Тенденция 1

Monetizing the slush pile.  
Превращение трущоб в  
деньги



kindle | direct  
publishing

book  
country

authorOmY

from HarperCollins

kobo™  
writing life



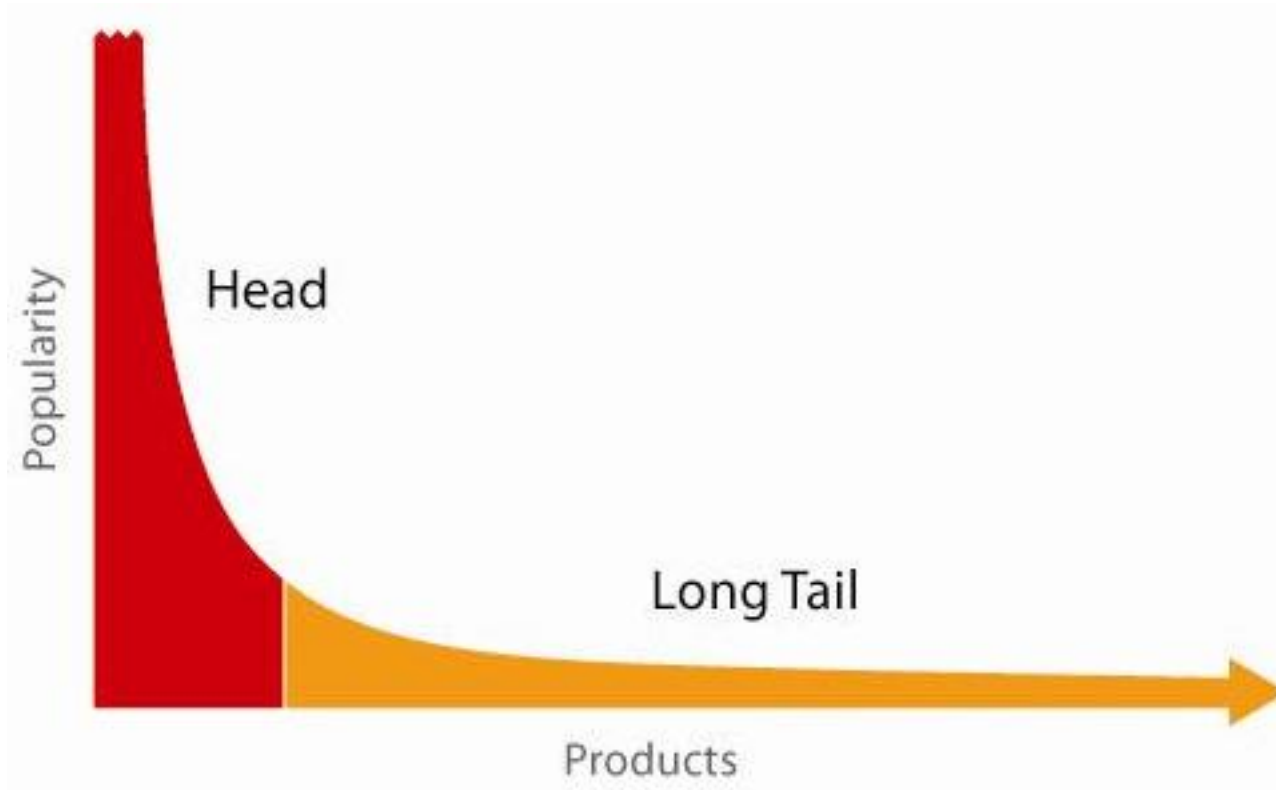


Trend 2

Тенденция 2

The long tail is really long.

Длинный хвост и вправду очень  
длинный





Продажи старых печатных изданий:

**60%**

Head

Старых книг в э-формате:

**80%**

Long Tail

Кол-во старых книг среди 100 самых продаваемых книг  
составило:

**29**

Trend 3

Тенденция 3

Reading is sharing.

Читать-значит делиться

# anobii

together we **find** better books

# SMALL DEMONS



**Readmill**

Trend 4 Тенденция 4

~~New formats.~~

Новые форматы

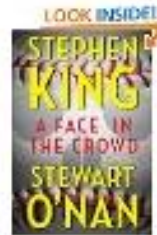
Old formats.

Старые форматы

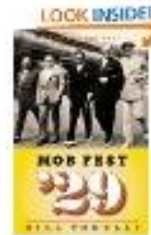
# Novellas, short stories, features Новеллы , короткие рассказы

## Hot New Releases

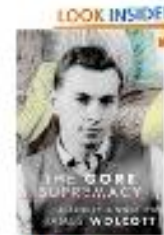
[› See More](#)



A Face in the Crowd (Kindle...  
Kindle Edition  
**\$1.99**



Mob Fest '29: The True Stor...  
Kindle Edition  
**\$1.99**



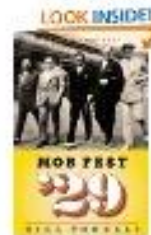
The Gore Supremacy (Kindle...  
Kindle Edition  
**\$1.99**

## Top Rated

[› See Top 100](#)



Bachelor Number One (Kindle...  
Kindle Edition  
**\$1.99**

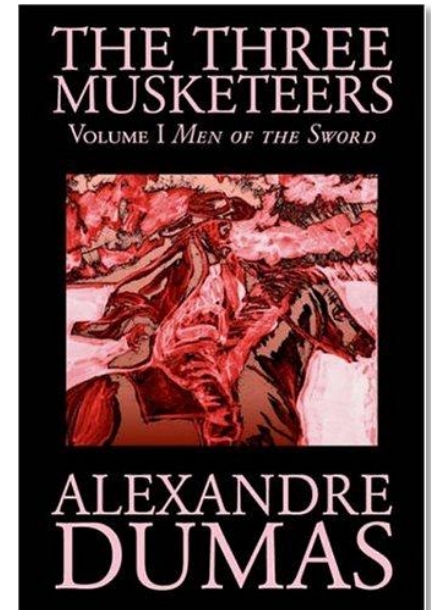
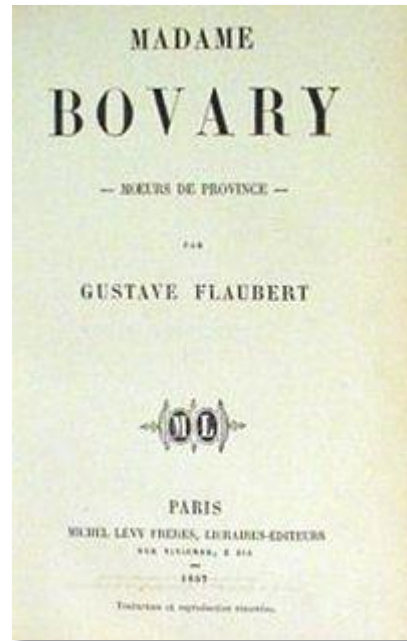
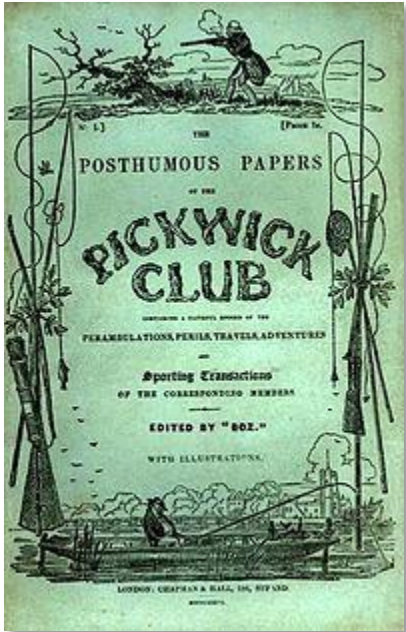


Mob Fest '29: The True Stor...  
Kindle Edition  
**\$1.99**



Midnight's Tale (Kindle Sin...  
Kindle Edition  
**\$0.99**

# Serials? Сериалы?





The "Agency" model  
Модель «агенства»

Who decides the price of the book?  
Кто назначает цену книги ?

The publisher or the retailer?  
Издатель или продавец розничной  
сети?



Jeff Bezos: *"No book should cost more than \$10."*

Джеф Безос: *„Ни одна книга не должна стоить дороже \$10.“*



Amazon's war chest:  
Военный чемоданчик АМАЗОН

**\$3.7 billion**



*Steve Jobs: "We'll go to the agency model, where you set the price, and we get our 30 percent. And yes, the customer pays a little more, but that's what you want anyway."*

*Стив Джобс: «Мы последуем модели агенства ,где вы назначаете цену ,а мы получаем наши 30%. Да,покупатель платит больше ,но ведь вам именно это нужно»*

UNITED STATES OF AMERICA,

Plaintiff,

v.

APPLE, INC.,  
HACHETTE BOOK GROUP, INC.,  
HARPERCOLLINS PUBLISHERS L.L.C.,  
VERLAGSGRUPPE GEORG VON  
HOLTZBRINCK GMBH,  
HOLTZBRINCK PUBLISHERS, LLC  
d/b/a MACMILLAN,  
THE PENGUIN GROUP,  
A DIVISION OF PEARSON PLC,  
PENGUIN GROUP (USA), INC., and  
SIMON & SCHUSTER, INC.,

Defendants.